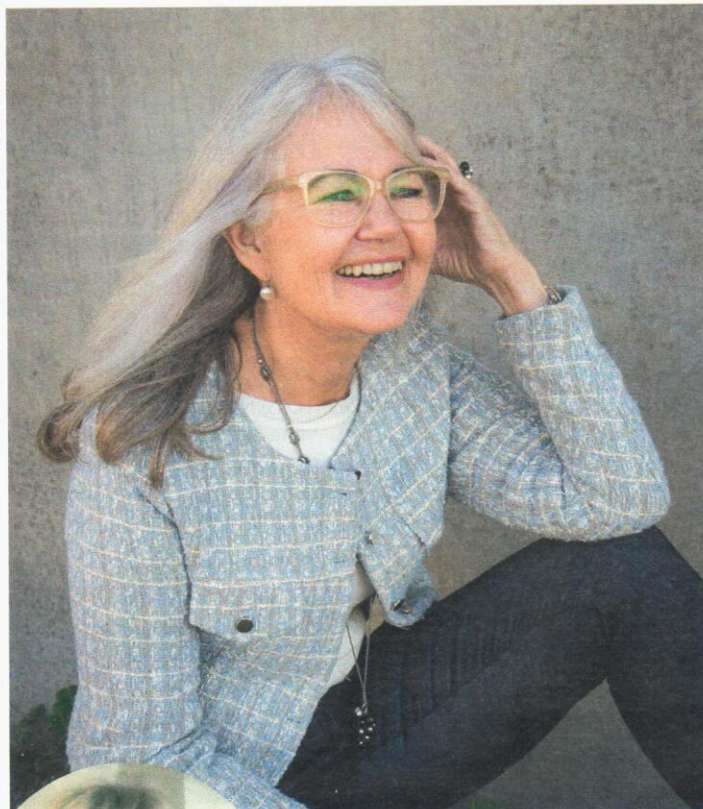


Vidste du?

DET VI TALER OM PÅ DE SOCIALE MEDIER

Ifølge en undersøgelse af danskernes brug af sociale medier har 74% af danskere over 55 år en profil på mindst et socialt medie, og det er Facebook, der løber med sejren. Men hvordan bruger seniorerne de sociale medier, og hvad taler de om? Det har vi spurgt tre SoMe-seniorer om.



DE SOCIALE MEDIER ER MIT TALERØR

Anne Nyland Nordestgaard, 64 år.
Instagram, LinkedIn, Facebook,
Snapchat, WhatsApp og Messenger

Jeg bruger forskellige sociale medier afhængig af, hvem jeg gerne vil relatere til og råbe op. Medierne er en spændende og innovativ tilgang til at drive virksomhed, og hos mig er Instagram den absolutte topscorer. Af mine fire Instagram-profiler anvender jeg mest min influencerprofil @a_la_anne, hvor jeg instagrammer om sølvsegmentet. Som age-influencer får jeg mit budskab ud og viser min hverdag gennem stories, reels, videoklip og almindelige tekstopslag i form af blogposts. Jeg bruger tid på at interagere, kommentere og dele andres opslag og indgår desuden i samarbejder om fx reklameindslag og konkurrencer. Jeg brænder for at vise, at sølvsegmentet er et cool brand, der er værd at satse på – og det kan jeg godt bruge et par timer på dagligt.



MIN LIVLINE I EN CORONATID

Rose-Marie Opitz, 69 år. Facebook

Facebook er for mig både et hyggeligt og socialt forum. Jeg følger med i flere grupper for lokalområdet, hygger mig lidt med 'Alle os med hunde & humor'-gruppen, og i en Samos-gruppe følger jeg folk, der er på ferie og giver gode råd til restauranter og oplevelser. Under corona-nedlukningen var Facebook ligesom en livline til verden og en mulighed for at holde kontakt til tidligere kolleger og folk, jeg ikke ser så tit. Men det er også forum for en god debat. Jeg lægger ofte politiske kommentarer ud og deltager i den politiske diskussion, men jeg stopper, hvis tonen bliver for grov.



SYRLIGE KOMMENTARER OG EN GOD DEBAT

Finn Mathiassen, 77 år. Facebook

Jeg følger flere nyhedsmedier og deltager gerne i debatten. Ofte med syrlige kommentarer til højreorienterede politikere og holdninger til politiske forhold. Hertil er jeg sportsidiot, hvilket tydeligt fremgår af min deltagelse i grupper som FCK, Tottenham, Liverpool og det danske fodboldlandshold. Heller ikke her bliver der lagt fingre imellem, når jeg kommenterer på kampene. Især FCK-kampene! I en helt anden boldgade bruger jeg Facebook til at holde kontakt til tidligere kollegaer og venner. Sammenlagt bruger jeg vel et par timer om dagen på de sociale medier, og det uden dårlig samvittighed.